

4.3 Сопоставление вопросов, связанных с принятием решения, с формами представления доказательств

Сопоставив формы доказательства с этапами процесса принятия решения в [разделе 4.2](#), здесь мы сопоставим каждый шаг процесса принятия решения с формой доказательств на примерах.

Синтез доказательств может помочь ответить почти на все эти вопросы, обобщая то, что мы знаем и чего не знаем, на основе всех исследований, посвященных аналогичному вопросу. Синтез доказательств имеет решающее значение для вопросов о пользе и вреде как для вариантов, так и для стратегий реализации. В [разделе 4.4](#) мы подробнее остановимся на том, почему при ответах на многие типы вопросов лучше всего начинать с синтеза доказательств.



Шаги	Связанные вопросы	Примеры полезных форм доказательств
1	Индикаторы – Насколько велика проблема?	Анализ данных
	Сравнения – Проблема усугубляется или здесь она больше, чем где-либо еще?	Анализ данных (например, используя административные базы данных или опросы сообщества)
	Определение рамок – Как разные люди описывают или переживают проблему и ее причины?	Качественные исследования (например, используя интервью и фокус-группы)
2	Польза – Что хорошее из этого может получиться?	Оценки (например, исследования эффективности, такие как рандомизированные контролируемые испытания)
	Вред – Что может пойти не так?	Оценки (например, наблюдательные исследования)
	Стоимость-эффективность – Дает ли какой-то вариант больше при тех же вложениях?	Оценка технологий / оценка стоимость-эффективность
	Адаптации – Можем ли мы адаптировать что-то, что работало в другом месте, и при этом получать пользу?	Оценки (например, оценки процесса, которые изучают, как и почему вариант сработал)
3	Мнения и опыт заинтересованных сторон – Какие группы поддерживают какой вариант?	Качественные исследования (например, используя интервью и фокус-группы, чтобы понять, что важно для граждан)
	Барьеры и фасилитаторы (облегчающие факторы) – Что (и кто) будет мешать или помогать нам в достижении желаемого воздействия среди правильных людей?	Качественные исследования (например, используя интервью и фокус-группы, чтобы понять Барьеры и фасилитаторы (облегчающие факторы))
4	Польза, вред, экономическая эффективность и т. д. стратегий реализации – Какие стратегии мы должны использовать для достижения желаемого воздействия и результата среди правильных людей?	Поведенческие / имплементационные исследования См. также «выбор варианта»
	Доходит ли выбранный вариант до тех, кто может получить от него пользу?	Анализ данных
	Обеспечивает ли выбранный вариант желаемое воздействие и результат в достаточной мере?	Оценки