

3.4 Руководители организаций и контекст использования ими доказательств



Руководители организаций включают руководителей как деловых (бизнес), так и неправительственных организаций. Они принимают решения сами по себе и могут определять объем и поддержку принятия решений специалистами, которые работают на них, и гражданами, которым они служат. Здесь мы обеспечиваем контекст того, как руководители организаций принимают решения, используя вопросы, которые могут выявить факторы, которые могут поддержать (или препятствовать) использованию ими доказательств.

Вопросы	Подсказки
Какие типы решений они принимают?	<ul style="list-style-type: none"> • Стратегический, тактический и операционный • Если операционный: программный (рутинный) или непрограммный
Где и как принимаются решения?	<ul style="list-style-type: none"> • Головной офис, офис в стране или местный офис • Генеральный директор, другой руководитель высшего звена, менеджер, сотрудник или волонтер • Личное решение (команда), консультация, консенсус или голосование • Ограничение времени
Какие факторы могут повлиять на принятие решений?	<ul style="list-style-type: none"> • Нужен бизнес-кейс, чтобы предлагать товары и услуги • Принимайте решения в рамках нормативных и организационных ограничений (например, требований к раскрытию информации) и рыночных возможностей, борясь с давлением акционеров или заинтересованных сторон, учитывая как то, что есть (например, аналитика данных), так и то, что должно быть (например, корпоративные ценности и плановые продажи), а также в свете внешних событий (например, экономического кризиса)
Какие «структуры» могут предоставить возможность для доказательств (и для институционализации поддержки доказательств)?	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренние подразделения поддержки доказательств, включая анализ данных и оценку (например, A / B-тестирование, когда коммерческое давление поощряет использование рандомизированных контролируемых испытаний) • Внутренние подразделения по управлению знаниями, исследованиям и разработкам (НИОКР), бюджетированию и планированию, маркетингу, мониторингу, аудиту и управлению рисками • Внешняя поддержка со стороны консультативных групп, консалтинговых фирм и сектора финансовых услуг (например, финансирование) и властей (например, внешнее ценообразование) • Внешняя поддержка со стороны мировых разработчиков технических стандартов
Какие «процессы» могут предоставить возможность для доказательств?	<ul style="list-style-type: none"> • Бюджетирование, планирование и мониторинг • Политики рабочего места, процедуры, справочники и другие инструменты для поддержки рабочих процессов • Критерии приема на работу, критерии оценки эффективности, критерии продвижения по службе, оборота кадров и повышения квалификации персонала • Аккредитация организаций • Гарантия качества • Правительство, отношения с заинтересованными сторонами, связи с общественностью и СМИ • Благотворительные пожертвования • Принципы экологического, социального и корпоративного управления (ESG) • Принципы Глобального договора ООН и Руководящие принципы бизнеса в аспекте прав человека ООН

Синтезы доказательств, которые учитывают факторы, влияющие на использование доказательств в организациях, и стратегии, которые увеличивают надлежащее использование доказательств в организациях, труднее получить (чем те, которые ориентированы на правительства), обычно ориентированы на сектор здравоохранения и обычно невысокого и среднего качества. (20-22) В будущем, вероятно, потребуются много синтезов доказательств, учитывая неоднородность этой категории, которая включает как весь спектр предприятий, так и весь спектр неправительственных организаций. В идеале этот синтез доказательств будет проводиться с использованием общей структуры, такой как предложенная на Форуме эффективного альтруизма, чтобы позволить проводить сравнения между типами организаций. (23) Один из членов комиссии регулярно напоминает нам, что многие успешные предприятия - от компаний, выпускающих кредитные карты Capital One, и сетей супермаркетов Coles, Amazon, Google и Netflix - постоянно проводят рандомизированные контролируемые испытания (24).