

4.3 Como combinar perguntas relacionadas à decisão com formas de evidências

Tendo relacionado as formas de evidência com as etapas de um processo de tomada de decisão na [seção 4.2](#), agora relacionamos cada etapa desse processo com as formas de evidência, com exemplos.

As sínteses de evidências podem ajudar a responder a quase todas essas questões, resumindo o que sabemos e o que não sabemos com base em todos os estudos que abordaram uma questão semelhante. As sínteses são extremamente importantes para questões sobre benefícios e danos, tanto para opções quanto para estratégias de implementação. Na [seção 4.4](#), discutimos por que as sínteses de evidências são o melhor ponto de partida para responder a muitos tipos de perguntas.



Etapas	Perguntas relacionadas	Exemplos de formas úteis de evidências
1	Indicadores – Qual é o tamanho do problema?	Análise de dados
	Comparações – O problema está piorando ou é maior aqui do que em outros lugares?	Análise de dados (p. ex., usando bancos de dados administrativos ou inquéritos comunitários)
	Enquadramento – Como pessoas diferentes descrevem ou vivenciam o problema e suas causas?	Estudos qualitativos (p. ex., usando entrevistas e grupos focais)
2	Benefícios – Que bem pode resultar dele?	Avaliações (p. ex., estudos de eficácia, como ensaios clínicos randomizados)
	Prejuízos – O que poderia dar errado?	Avaliações (p. ex., estudos observacionais)
	Custo-efetividade – Alguma opção consegue mais com o mesmo investimento?	Avaliações de tecnologias/análises de custo-efetividade
	Adaptações – Podemos adaptar algo que funcionou em outro lugar e ainda obter os benefícios?	Avaliações (p. ex., avaliações de processo que examinam como e por que uma opção funcionou)
3	Pontos de vista e experiências das partes interessadas – Quais grupos apoiam qual opção?	Estudos qualitativos (p. ex., usando entrevistas e grupos focais para entender o que é importante para os cidadãos)
	Barreiras e facilitadores – O que (e quem) nos atrapalhará ou ajudará a alcançar e atingir os impactos desejados entre as pessoas certas?	Estudos qualitativos (p. ex., usando entrevistas e grupos focais para entender as barreiras e os facilitadores)
4	Benefícios, prejuízos, custo-efetividade, etc. das estratégias de implementação – Que estratégias devemos usar para alcançar e atingir os impactos desejados entre as pessoas certas?	Pesquisa do comportamento/de implementação <i>Veja também “selecionando uma opção”</i>
	A opção escolhida está alcançando quem pode se beneficiar dela?	Análise de dados
	A opção escolhida está alcançando os impactos desejados em escala suficiente?	Avaliações