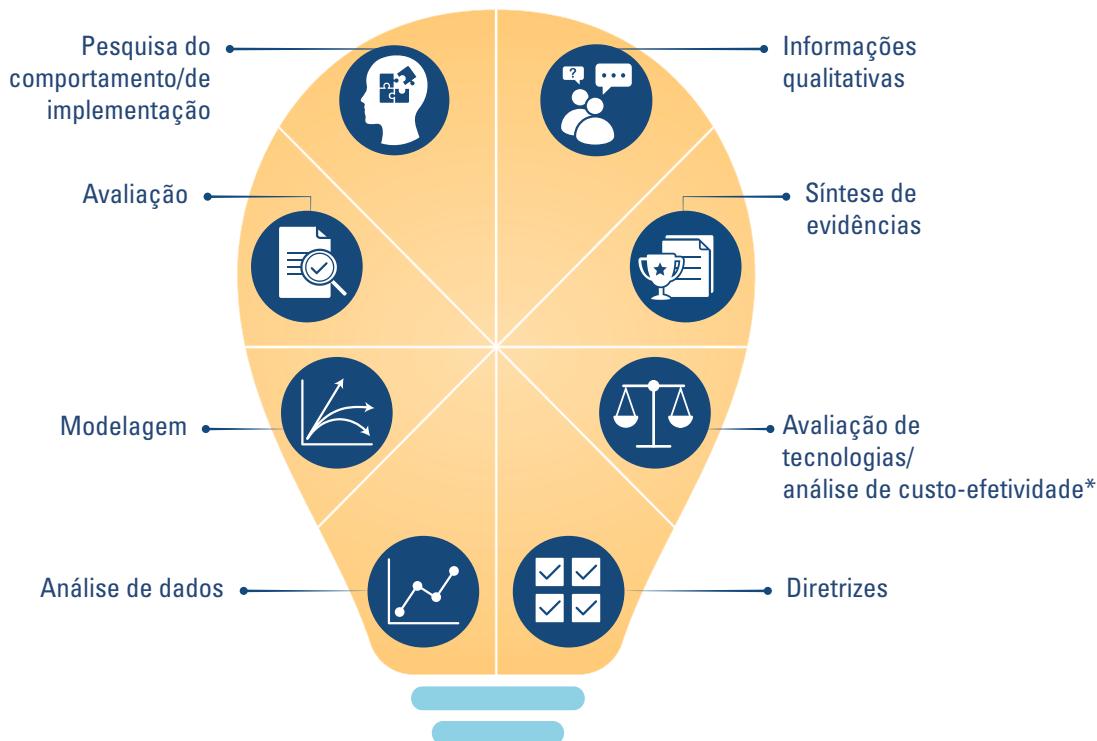


4.1 Formas em que as evidências são encontradas com maior frequência na tomada de decisão

As evidências são geralmente encontradas na tomada de decisão de oito formas diferentes. Essas formas podem estar inter-relacionadas. Por exemplo, uma avaliação apresentando um ensaio clínico randomizado também pode incorporar evidências baseadas em análises de dados, informações qualitativas e uma análise de custo-efetividade. Da mesma forma, um estudo de caso pode se basear em informações qualitativas sobre experiências e preferências e em evidências quantitativas a partir da análise de dados, modelagem e avaliações.



*Agrupamos a avaliação de tecnologias e a análise de custo-efetividade porque, em geral, são conduzidas para os mesmos tipos de produtos e serviços e pelos mesmos grupos de evidências, e porque uma análise de custo-efetividade é quase sempre um elemento-chave em uma avaliação de tecnologias. Reconhecemos que os produtores de algumas dessas formas de evidências colocam mais ênfase no processo do que no produto de evidências resultante, mas esses formatos de evidências ainda podem ser encontrados por muitos tomadores de decisão que não estiveram envolvidos em nenhum processo relacionado.

Os “estudos” mencionados no título deste capítulo (p. ex., uma avaliação, um estudo de pesquisa do comportamento, um estudo qualitativo e outras formas de pesquisa “primária”) podem gerar muitas dessas formas de evidências. As “sínteses” do título deste capítulo são, em si mesmas, uma forma de evidências e, às vezes, são chamadas de pesquisa “secundária”. As diretrizes do título deste capítulo também são uma forma de evidências e, como discutimos na [seção 4.4](#), as avaliações de tecnologias também podem incluir recomendações.

Usamos o termo “evidência” como uma forma abreviada de “evidências de pesquisa”, reconhecendo que há muitos outros tipos de evidências (p. ex., evidências que os próprios indivíduos obtêm de suas experiências de vida e evidências consideradas em um tribunal) e que as evidências são um de muitos fatores que podem influenciar uma decisão. Definimos todos esses termos na [seção 4.2](#) e mostramos como cada forma de evidências se relaciona às etapas de um processo de tomada de decisão. Na [seção 4.3](#), descrevemos o inverso – como cada etapa em um processo de tomada de decisão se relaciona às formas de evidências.