

## 5.2 证据中介的特征

证据中介可以基于众多特征来描述。在这里我们将介绍10个相关特征。一种证据中介可能是具备多样化战略重点的大型实体，高度致力于维持以捐赠为主的独立性，并长期使用证据来影响社会议程的发展。另一种可能是规模较小的实体，专门应对某一特定挑战，并依赖与产品制造商（如制药公司）签订的服务合同来支持公民决策。

如果人们可以持续预测，来自证据中介的结论将涉及政府主导或基于市场的解决方案，或将涉及有利于（或由其提供的产品或服务）实体联盟或为实体提供资金的集团的政策或项目，则该实体很有可能分别受价值观或私人利益的驱动，而非证据。

特征	示例
重点关注的挑战	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 国内部门（例如，教育部门）</li> <li>• 国内跨部门（例如，经济和社会政策部门）</li> <li>• 全球协作（例如，国际关系）</li> </ul>
目标决策者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政府政策制定者（例如，影响行政部门监管和立法投票）</li> <li>• 组织领导者（例如，影响组织战略和运营）</li> <li>• 专业人士（例如，影响专业实践）</li> <li>• 公民（例如，影响公众舆论和投票）</li> </ul>
驱动力量	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 证据</li> <li>• 关于“是什么”的其他想法，如信念</li> <li>• 关于“应该是什么”的价值观或想法</li> <li>• 利益（公共或私人）</li> </ul>
可能影响驱动力量的联盟	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政治党派</li> <li>• 企业或工会</li> <li>• 专业团体</li> <li>• 社会运动</li> <li>• 不适用（独立）</li> </ul>
可能影响驱动力量的资金来源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 捐赠</li> <li>• 基金会</li> <li>• 政府</li> <li>• 企业</li> <li>• 个人</li> </ul>
收入来源	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 服务合同（例如，每年12个证据产品）</li> <li>• 访问许可并授权订阅的费用</li> <li>• 折扣与促销活动</li> </ul>
时间范围	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 短期（例如，对证据的紧急需求做出响应）</li> <li>• 中期（例如，为下一次选举做准备，或在政党落选和政治任命结束时的出路）</li> <li>• 长期（例如，开展为期十年的方案倡议，以形成对紧急政策优先事项的思考）</li> </ul>
议程制定者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 资助者</li> <li>• 实体领导者</li> <li>• 个体工作人员</li> </ul>
强调战略	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 证据生成和支持，见<a href="#">第5.3节</a></li> <li>• 咨询</li> <li>• 宣传</li> </ul>
所在机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 多边组织（例如，联合国专门机构；经济合作与发展组织）</li> <li>• 政府</li> <li>• 独立的非政府组织和盈利实体</li> <li>• 大学</li> </ul>