





4.2 Definições das formas em que as evidências são encontradas com maior frequência

Fornecemos abaixo definições simples de cada forma de evidências. Adaptamos muitas dessas definições a partir de outras, com o objetivo de diferenciar mais claramente as oito formas de evidências ao mesmo tempo em que mostramos como se interconectam. Também observamos como cada forma de evidências se relaciona a qualquer uma das quatro etapas em um processo de tomada de decisão.



Junto com a **seção 4.3**, que descreve como cada etapa em um processo de tomada de decisão se relaciona às formas de evidências, esta seção se baseia na lista de perguntas de tomada de decisão apresentadas na **seção 3.1**.

| Formas de evidências | Definições | Etapas em que agrega maior valor | | | |
|---|---|----------------------------------|---|---|---|
| Análise de dados | Análise sistemática de dados brutos para formular conclusões sobre essas informações | 1 | | | 4 |
| Modelagem | Uso de equações matemáticas para simular cenários do mundo real (i.e., o que provavelmente aconteceria se não intervissemos) e opções (i.e., o que aconteceria se intervissemos) em um ambiente virtual | 1 | 2 | | |
| Avaliação | Avaliação sistemática da implementação (monitoramento) e impactos (avaliação) de uma iniciativa para fins de aprendizagem ou tomada de decisão | | | | 4 |
| Pesquisa do comportamento/de implementação | Estudo de métodos para promover a adoção sistemática de abordagens eficazes em práticas de rotina nos níveis pessoal, profissional, organizacional e governamental (pesquisa de implementação) Exame sistemático do que as pessoas (cidadãos e profissionais) fazem, o que as leva a fazerem isso, e o que pode sustentar ou mudar o que fazem (pesquisa do comportamento) | | | 3 | |

| | | | | | |
|---|--|---|----|---|---|
| <p>Informações qualitativas</p>  | <p>Estudo de dados (normalmente não numéricos) – obtidos a partir de entrevistas, grupos focais, questionários abertos, observação direta, observação participante, registros feitos em ambientes naturais, documentos e artefatos – para entender como indivíduos e grupos veem e vivenciam problemas, opções, considerações de implementação (barreiras, facilitadores e estratégias) e métricas</p> | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <p>Síntese de evidências</p>  | <p>Processo sistemático para identificar, selecionar, avaliar e sintetizar os achados de todos os estudos que abordaram a mesma questão, a fim de chegar a uma compreensão geral do que é conhecido, incluindo como isso pode variar entre os grupos (p. ex., comunidades racializadas) e contextos (p. ex., bairros de baixo nível socioeconômico)</p> | 1 | 2* | 3 | 4 |
| <p>Avaliação de tecnologias/análise de custo-efetividade</p>  | <p>Avaliação de todos os aspectos relevantes de uma “tecnologia” (p. ex., um produto ou serviço), incluindo segurança, eficácia e implicações econômicas, sociais e éticas (avaliação de tecnologias), geralmente com uma síntese de evidências contribuindo para a avaliação da eficácia</p> <p>Comparação dos desfechos (eficácia) e custos relativos de duas ou mais opções, novamente com uma síntese de evidências geralmente contribuindo para a avaliação da eficácia</p> | | 2* | 3 | 4 |
| <p>Diretrizes</p>  | <p>Declarações desenvolvidas sistematicamente que recomendam um determinado curso de ação, geralmente para cidadãos e profissionais e, às vezes, para organizações e governos, com uma ou mais sínteses de evidências contribuindo para a avaliação da eficácia, valores, preferências e outros fatores</p> | | 2 | | |

*Agrega o maior valor nesta etapa, mas pode agregar valor em outras etapas

Observe que sínteses (*briefs*), infográficos, resumos em linguagem simples e outros documentos derivados de qualquer forma de evidências ou combinação de formas de evidências podem ser usados para apresentar informações importantes para um tipo específico de tomador de decisão. Esses “produtos de evidências derivados” podem ser usados em iniciativas de disseminação e implementação, destinados para específicos tomadores de decisão e agregando valor em todas as etapas.